

LEITBILD

2018



AL  HA

BEACHVOLLEY

WIR WOLLEN

die Sportart Beachvolleyball in der Region weiterentwickeln und setzen uns aktiv für eine gute Zukunft des Volleyballsports ein.

UNSER ANGEBOT

für Jung und Alt und über alle Stärkeklassen hinweg, bewirkt gegenseitige Dynamik, fördert den sozialen Austausch und bietet für jedes Niveau einen passenden Rahmen.

FUN

wird bei uns gross geschrieben und wir wollen dies auf und neben dem Spielfeld aktiv leben. Wir verstehen uns als sehr geselligen und absolut offenen Verein.

WIR ERACHTEN

wertvolle Jugend- und Freizeitarbeit als wichtigen Bestandteil unseres Vereins und sehen unser Engagement auch als Beitrag für die Allgemeinheit.

WIR VERTRETEN

die Interessen und Bedürfnisse unserer Mitglieder und sind offen gegenüber neuen Trends. Wir wollen ein stets moderner und fortschrittlicher Sportverein sein.

GETREU UNSEREM VEREINSNAMEN

sind bei uns alle Beachvolleyballinteressierten herzlichst willkommen. Als Mitglied nehmen wir alle gerne auf, die sich mit unseren Zielen und unseren Werten identifizieren können.

WIR SIND...

...DER ERSTE REINE
BEACHVOLLEYBALL-
VEREIN IN SOLO-
THURN UND ZÄHLEN
ZU DEN GRÖSS-
TEN BEACHVOLLEY-
BALLCLUBS DER
SCHWEIZ.

UNSER LEISTUNGS- ANGEBOT

UNSER SPORT

Beachvolleyball, den schnellen, dynamischen und spektakulären Teamsport, haben wir fest ins Herz geschlossen. Die physisch und psychisch höchst anspruchsvolle Ballsportart ist äusserst abwechslungsreich und vielseitig. Nebst dem leistungsorientierten Training wissen wir, dass Bewegung, Gesundheit und Spass wichtige Bestandteile des Breitensports sind. Wir bieten bewusst Trainingsmöglichkeiten für jedes Niveau an.

UNSER ANGEBOT

Wir setzen die Prioritäten auf folgende Leistungen:

- Organisation und Förderung der sportlichen Ausbildung und Weiterentwicklung
- Gewinnung und Ausbildung von jungen Nachwuchstalenten
- Organisation eines regelmässigen Trainingsbetriebes mit geleiteten Beachvolleyballtrainings für jedes Niveau
- Organisation von Vereinsanlässen, Turnieren, Events usw.

ETHIK- UND UMWELTVERHALTEN

Gegenseitiger Respekt und Fairness bei der Ausübung unseres Sports und im persönlichen Umgang sind für uns selbstverständlich. Wir fördern den Fair-play-Gedanken bei unseren Spielern, Trainern, Betreuern, Funktionären sowie den Zuschauern.

Die neun Prinzipien der Ethik-Charta von SwissOlympic sind fixer Bestandteil unserer Vereinsphilosophie.

WIR SPIELEN NACH DIESEN REGELN

FINANZEN

Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen genießen hohe Priorität. Mit der transparenten Finanzplanung wollen wir die zukünftigen finanziellen Bedürfnisse und Einnahmen unseres Vereins erfassen und aktiv steuern.

FÜHRUNG UND ORGANISATION

Wir fördern den Idealismus der ehrenamtlich tätigen Funktionäre und setzen uns vorbildlich dafür ein, dass die entsprechenden Mitglieder für ihr grosses Engagement in gebührendem Rahmen Wertschätzung für ihre wertvollen Arbeiten erhalten.

Unsere Führung richtet sich nach den konkreten Vereinszielen und wir pflegen einen kooperativen und kollegialen Führungsstil. Wir leben die Vereinswerte aktiv vor und vertreten diese gemeinsam und geschlossen nach aussen.

KOMMUNIKATION UND MARKETING

Wir wollen eine direkte, klare und unkomplizierte Kommunikation im Verein leben. Unser Verein soll durch aktive und regelmässige Publikationen nach Aussen wahrgenommen werden.

Unsere Mitglieder sollen stets über Vereinsaktivitäten Bescheid wissen und regelmässig aktuelle Informationen zu News und Events erhalten.

Wir setzen bei unserer Kommunikation auf bewährte und moderne Instrumente wie:

- Soziale Medien (Facebook, Instagram)
- Internetauftritt / Webseite
- Vereinschat
- E-Mail-Newsletter
- Jahresversammlung

Unser Öffentlichkeitsauftritt soll die Vereinswerte widerspiegeln und stets frisch, modern und einladend wirken. Wir haben ein klares Erscheinungsbild (CI).

ZUSAMMENARBEIT

Unser Verein ist Mitglied des Regionalverbands und des Dachverbands SwissVolley. Wir sind vollständig unabhängig von anderen regionalen Volleyballvereinen und verhalten uns jeweils neutral. Punktuelle Zusammenarbeiten im Sinne des Volleyballsports werden jedoch gerne unterstützt.

VISION 2025



AL  HA

BEACHVOLLEY

ENTWICKLUNGSZIELE BIS 2025

SPORT

- Leistungssport und Breitensport sind in unsrem Verein beide fest verankert und werden aktiv gefördert.
- Unser Angebot für den leistungsorientierten Beachvolleyballsport verfügt über mindestens je eine Trainingsgruppe Damen und Herren auf dem Niveau A3 oder höher.
- Mindestens ein Aloha-Team erreicht einen Podestplatz an den B-Schweizermeisterschaften.
- Mindestens 50% unserer Aktivmitglieder verfügen über eine Beachvolleylizenz von SwissVolley und nehmen an Turnieren teil.
- Wir bieten für jedes Niveau mindestens eine Trainingsgruppe Damen und Herren an und fördern jederzeit auch den Einstieg in unseren Verein für Volleyballanfänger und Quereinsteiger.

NACHWUCHS

- Mindestens 1/5 aller Mitglieder sind Nachwuchsspielerinnen und Spieler unter 18 Jahren.
- Wir bieten in allen Nachwuchskategorien (Mini, U15, U17 und U19) Trainingsgruppen für Mädchen/Frauen und Jungen/Herren an.
- Mindestens 1 Team aus dem vereinseigenen Nachwuchs qualifiziert sich für die Junioren-Schweizermeisterschaft.
- Wir verfügen über ein Talentförderprogramm, welches Spielerinnen und Spieler mit grossem Potential für Leistungssport bei der Weiterentwicklung und der Zusammenarbeit mit den Talentschools von SwissVolley unterstützt.
- Mindestens 50 % aller Nachwuchs-/Jugendmitglieder bleiben dem Verein sowie dem Sport treu und bleiben dem Verein als Aktivmitglieder erhalten.

VEREINSKULTUR

- Die Mehrheit der Mitglieder ist dem Verein treu und blickt auf eine Vereinszugehörigkeit von mehr als 3 Jahren zurück.
- Der Verein lebt neben den Trainings eine freie und spontane «Grill and Chill-Kultur», wonach unser Vereinsgrill jede Woche in Betrieb ist. Der Verein stellt den Mitgliedern kostenfrei die notwendige Infrastruktur zur Verfügung.
- Ca. 3 x pro Jahr finden angekündigte «Grill and Chill-Abende» im Anschluss an die Trainings statt.
- Wir konzentrieren uns weiterhin auf wenige Vereinsevents pro Jahr, welche jedoch für die Mitglieder ein echtes «Highlight» im Jahresprogramm darstellen.
- Mind. 1/3 unserer Mitglieder nehmen an unseren Vereinsanlässen teil.

KOMMUNIKATION

- In der Grossregion Solothurn sind wir die Nummer 1 im Beachvolleyball und man nimmt uns als Nummer 1 in der Öffentlichkeit wahr
- Unsere Social-Media-Seiten verzeichnen mindestens 500 Likes / Follower.
- Wir gehen mit den aktuellen Trends und nutzen neue Medien aktiv.

STETIGES WEITERENT- WICKELN...

...UNSERES VER-
EINS ERACHTEN WIR
ALS ZENTRALEN BE-
STANDTEIL, UM DIE
WERTE UNSERES
LEITBILDES AUCH IN
ZUKUNFT ERFÜLLEN
ZU KÖNNEN.

Im Rahmen von spezifischen Sitzungen und Workshops wurde unsere konkrete Aloha-Vision 2025 erarbeitet. Die Entwicklungsziele bis ins Jahr 2025 wurden in folgenden Bereichen definiert:

NACHWUCHS
SPORT
VEREINSKULTUR
KOMMUNIKATION

Auf der nächsten Doppelseite werden unsere Visionsziele ausführlich erläutert.